



## Udbyderprofiler på digitale platforme i Danmark

Ilse, Anna; Larsen, Trine Pernille; Kristiansen, Jonas Hulgård

*Publication date:*  
2021

*Document version*  
Også kaldet Forlagets PDF

*Citation for published version (APA):*  
Ilse, A., Larsen, T. P., & Kristiansen, J. H. (2021). *Udbyderprofiler på digitale platforme i Danmark.*

## Fakta

# Udbyderprofiler på digitale platforme i Danmark

Anna Ilsøe, Trine P. Larsen & Jonas Hulgård Kristiansen

April 2021

Forskningscenter for  
Arbejdsmarkeds- og  
Organisationsstudier

Sociologisk Institut  
Københavns Universitet  
Øster Farimagsgade 5  
1014 København K  
Tlf: 35323299  
Fax: 35323940  
faos@sociology.ku.dk  
www.faos.dk



## 1. Introduktion og data

Dette fakta ark præsenterer de mest grundlæggende oplysninger vedrørende danskere, der tjener penge via digitale platforme. Analyserne er baseret på en spørgeskemaundersøgelse med svar fra en repræsentativ stikprøve af 18.583 danskere, hvilket svarer til en svarprocent på 56 procent af alle adspurgte. Data stammer fra Danmarks Statistiks Arbejdskraftundersøgelse, hvor vi har tilkøbt 3 spørgsmål omhandlende digitale platforme. Svarene er indsamlet af Danmarks Statistik i perioden januar til marts 2019. En mere omfattende analyse af resultaterne findes i artiklen ['Platformsøkonomiens udvikling i Danmark – stabilitet og forskelle'](#), der udkom i *Samfundsøkonomen* nr. 1, 2021.

Alle analyser er baseret på en vægtet stikprøve, hvilket betyder, at resultaterne kan siges at være et repræsentativt udtryk for hele den danske befolkning. Tal under 7.000 anses som usikre i analysen (markeret med \*). Spørgsmålene omhandlende digitale platforme er blevet stillet til alle 15-74 årige uanset deres arbejdsmarkedsstatus.

## 2. Udbredelsen af digitale platforme i Danmark

I alt 2,4 procent af de adspurgte i survey'en tilkendegiver, at de inden for de seneste 12 måneder har tjent penge via enten en arbejdsplatform, eksempelvis Upwork eller Happy Helper, eller en kapitalplatform som Airbnb eller GoMore – eller begge dele. I tabellerne nedenfor fremgår fordelingen på de to platformstyper.

**Tabel 1: Har du inden for de seneste 12 måneder tjent penge ved at udføre arbejde fundet via en arbejdsplatform? (i absolutte tal og procent)**

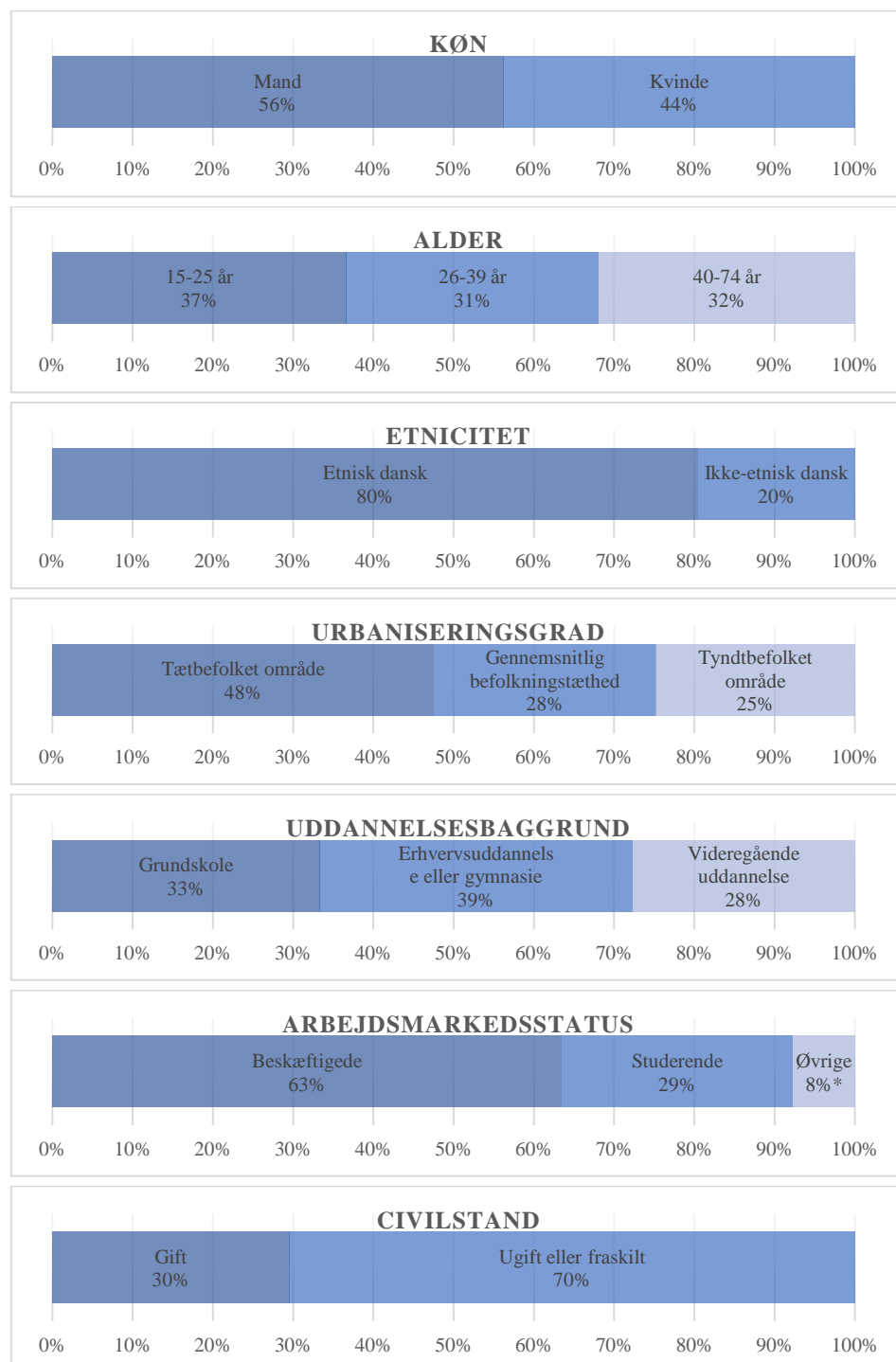
	Antal	Procent
Ja	42.014	1,0%
Nej	4.284.104	99,0%
Total	4.326.118	100%

**Tabel 2: Har du inden for de seneste 12 måneder tjent penge ved at udleje din ejendom eller dine ejendele via en kapitalplatform? (i absolutte tal og procent)**

	Antal	Procent
Ja	60.330	1,4%
Nej	4.265.788	98,6%
Total	4.326.118	100%

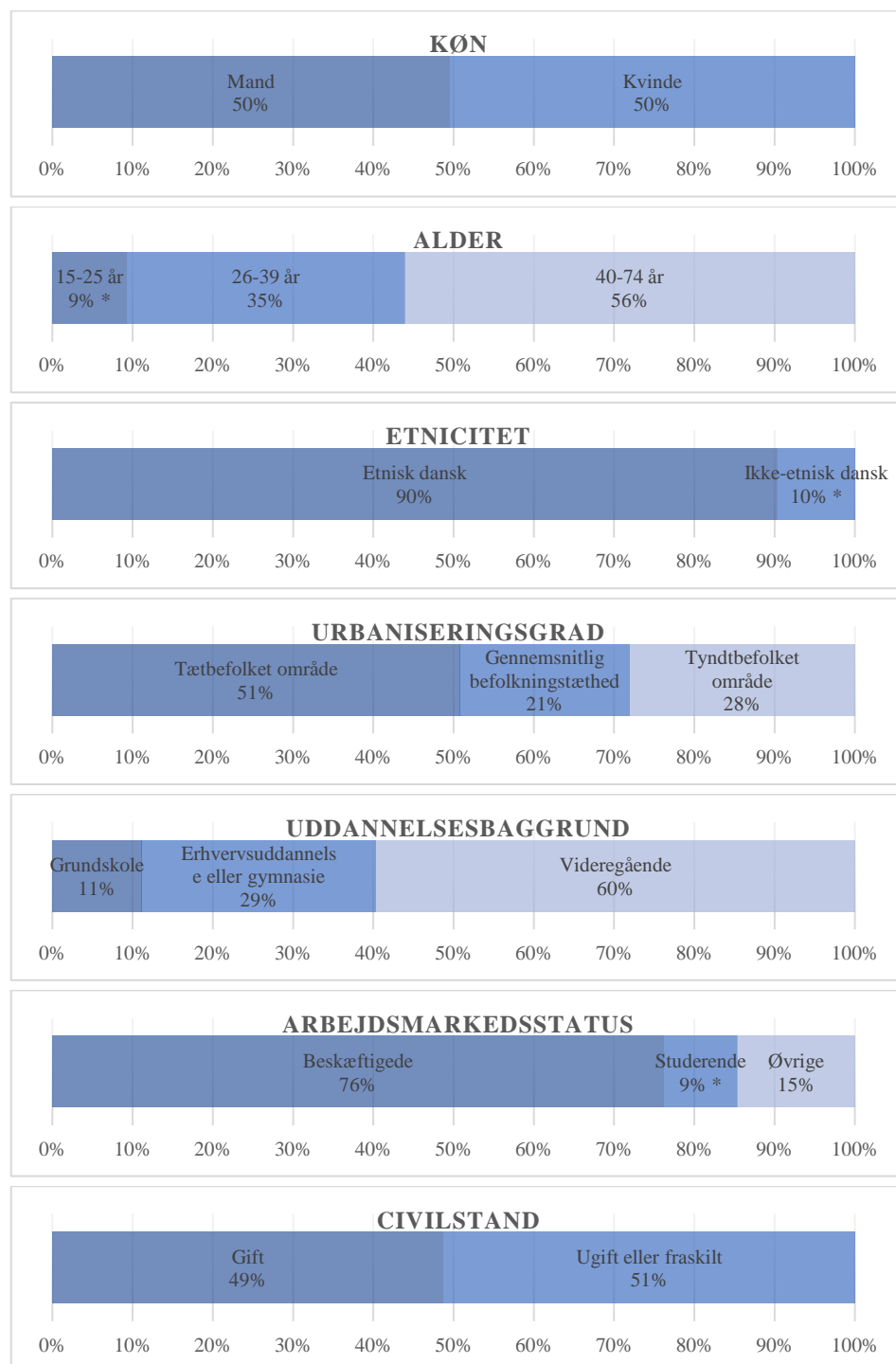
### 3. Profil af udbyderne på arbejdsplatforme

Omkring 42.000 danskere i alderen 15-74 år har i løbet af de seneste 12 måneder tjent penge via en arbejdsplatform. I figurene nedenfor tegnes der en demografisk profil af denne gruppe af danskere.



#### 4. Profil af udbydere på kapitalplatforme

Omkring 60.000 danskere i alderen 15-74 år har i løbet af de seneste 12 måneder tjent penge ved at udleje deres ejendom eller ejendele på en kapitalplatform. I figurerne nedenfor tegnes der en demografisk profil af disse danskere.



\*Usikre estimater grundet lille base